**Next steps connected cars – brainstorming**

**Spunti da Lamborghini**

* Creare una soluzione di dashboarding basata sulle necessità dei vari attori in Lamborghini per permettere un controllo continuo dell’utilizzo delle vetture.
* Svolgere un’indagine approfondita sugli utenti che non utilizzano la vettura tramite il confronto con liste utenti di Lamborghini. L’utilizzo di questi dati permetterebbe l’emergere di nuove informazioni, come le aree geografiche in cui questi utenti sono distribuiti o l’individuazione di auto da esposizione.
* Approfondire l’analisi delle differenze tra uso di vetture in America e in Europa per quanto riguarda ulteriori variabili
* Condurre un’analisi finalizzata a capire in che tipologia di luoghi gli utenti raggiungono velocità “da pista”. Questo permetterebbe di capire quali autodromi sono più utilizzati, se esistono piste al di fuori degli autodromi già analizzati che gli utenti frequentano. Inoltre si potrebbe verificare se le auto vengono utilizzate a velocità alte in città, in montagna, o in autostrada oppure esclusivamente negli autodromi.
* Aggiungere all’analisi svolta finora la dimensione della stagionalità, per meglio comprendere se ci sono pattern particolari.
* Ampliare l’analisi della guida in pista ad ulteriori circuiti, in Europa e nel mondo, specialmente in relazione a specifici eventi Lamborghini.
* Analizzare il comportamento delle vetture di test, fino a questo momento escluse dall’analisi, che in ottica di progetti legati alla predictive maintenance possono fornire dati preziosi.

**Spunti da Applied**

* Analizzare il comportamento di auto di test in pista per creare una soluzione di pattern recognition, che permetterebbe di individuare i periodi che le vetture trascorrono in pista indipendentemente dalle coordinate degli autodromi.
* Approfondire l’analisi svolta sull’elettrificazione del motore. Con informazioni più precise sulle necessità di Lamborghini, un’ulteriore studio fornirebbe informazioni per indirizzare futuri effort di elettrificazione del motore.
* Adattare l’analisi dei cluster per la promozione di specifici prodotti o attività Lamborghini. Ad esempio, per promuovere un corso di guida sportiva, sarebbe possibile selezionare esclusivamente le vetture che si trovano in un certo paese e che appartengono a cluster di auto che spesso guidano in pista.
* Fornire un’analisi più approfondita per quanto riguarda le tre modalità di guida. Si potrebbe verificare se la modalità Charisma corsa viene effettivamente usata in pista, oppure in autostrada o altri luoghi, oppure se ne viene fatto un uso diverso su base geografica o stagionale.
* Valorizzare le serie utili all’analisi all’interno dei sistemi Lamborghini.
* Pulizia, ingegnerizzazione e gestione dei dati e del loro flusso per futuri utilizzi da parte di Lamborghini.
* Sviluppare delle soluzioni di predictive maintenance sulla base di dati riguardanti guasti e riparazioni.
* Analizzare l’interazione degli utenti con i sistemi di infotainment di bordo.
* Sviluppare una simulazione dell’utilizzo di banchi di lavoro per migliorare l’asset management nella fase di R&D.